

Vivi Internet, al sicuro



Su internet senza pensieri

Sono passati circa 20 anni da quando internet è entrato per la prima volta nelle nostre case, cambiando le nostre vite. Una rivoluzione che ha portato tanti vantaggi, ma anche tanti dubbi e preoccupazioni. Sarà sicuro aprire un conto corrente online, usare i social network o utilizzare la carta di credito per fare un acquisto in rete? Navigando tra le pagine del

web metto a rischio i miei dati? Tutte domande legittime, tanto più oggi che con gli smartphone siamo potenzialmente sempre connessi. Ed è proprio per rispondere a queste domande che nasce la collaborazione tra Altroconsumo e Google. Per dimostrarti che se usato bene internet è sicuro e pieno di potenzialità capaci di semplificarti e arricchirti la vita.

Altroconsumo Edizioni Srl
**Sede legale, direzione,
redazione e amministrazione:**
via Valassina, 22 - 20159 Milano

Reg. Trib. Milano N. 116 del 8/3/1985
Copyright© Altroconsumo n. 291252
del 30/6/1987

Direttore responsabile:
Rosanna Massarenti

 **ALTROCONSUMO**

**Un socio
di Altroconsumo
è un consumatore
più forte.**

**Scopri anche tu
gli esclusivi servizi
dedicati ai soci.**

**Vai su
altroconsumo.it**

Sommario

4 Iniziare al meglio

Sicurezza in rete
Gestire un account Google
Gestire un account Outlook
Un pc a prova di virus

12 Cercare nella rete

Cercare senza paura
Ricerche di testo
Ricerche per immagini
Ricerche per luoghi
Trovare le app

18 Condividere e divertirsi


I social network
Più social con gli smartphone
Guardare video su YouTube
Tutti sulla nuvola

26 I tuoi soldi su internet

La banca online
Pagare con PayPal
Comprare online

Iniziare al meglio

Internet è una realtà vastissima, in cui, come vedremo nelle pagine seguenti, si può trovare davvero di tutto. Rinunciare a utilizzarlo è impensabile. E non bisogna nemmeno lasciarsi intimorire. I metodi per rendere la tua esperienza online serena e sicura ci sono e in queste pagine te ne diamo una panoramica. L'importante è cominciare con il piede giusto.



MI BASTANO DUE PASSAGGI
PER SENTIRMI MEGLIO.
ANCHE SUL WEB.

Scopri come proteggere
il tuo account con
la verifica in due passaggi
su altroconsumo.it/vivinternet

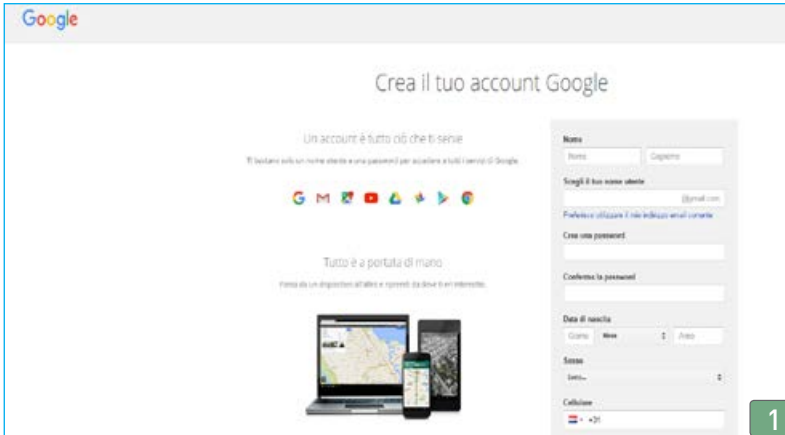
Sicurezza in rete

Quello della sicurezza non è un tema caro solo all'utente, ma anche a chi fornisce servizi online. Google, per esempio, ha investito molte energie per rendere l'internauta più consapevole e per aiutarlo a sentirsi più sicuro online. Ha infatti creato il **Centro per la sicurezza online** (<https://www.google.it/safetycenter>), dove sono raccolti gli strumenti e i consigli utili a usare con più sicurezza i prodotti Google.

Gestire un account Google

La posta elettronica è uno dei motivi per cui si accede a internet. Gestirla al meglio è fondamentale per mantenere il proprio pc e i propri dati al sicuro.

Aperto un account Google all'indirizzo accounts.google.com/SignUp (schermata **1**) potrai accedere a tutti i servizi Google (per esempio, YouTube, Chrome, Google+), incluso Gmail, uno dei più conosciuti e utilizzati servizi di posta elettronica gratuiti. Segui i vari passaggi per l'attivazione. Google ti permette di scegliere se proteggere il tuo account soltanto con una password, oppure aggiungere la **verifica in due passaggi** (<https://www.google.com/intl/it/landing/2step/>) come seconda misura di sicurezza, tramite la quale viene inviato al tuo numero di telefono un codice monouso da inserire quando esegui l'accesso. In più ti verranno chieste alcune informazioni (indirizzo email di recupero, numero di telefono e domanda segreta) per permetterti di recuperare la password in caso la dimenticassi.



Una volta creato l'account, potrai accedere alla tua casella di posta per inviare e ricevere email. Ti basterà andare su gmail.com (raggiungibile anche facendo clic su Gmail nella home page di Google) e inserire l'indirizzo email e la password scelti. Puoi sempre controllare o modificare i dati inseriti su **Account personale** (<https://myaccount.google.com>).

Utilizzare la posta poi è semplice: la schermata principale è ben organizzata e nella parte centrale trovi tutti i messaggi in ordine di arrivo. Facendo clic su uno di essi potrai leggerlo e rispondere. Per creare un messaggio nuovo, invece, fai clic sul pulsante **Scrivi**.

Messaggi sospetti

Con Gmail puoi anche segnalare le email sospette. Ciò permette a Google di bloccare i messaggi pro-

venienti da quel particolare mittente e lo aiuta ad affinare i sistemi di sicurezza affinché attacchi di questo tipo non vengano più effettuati.

I messaggi sospetti sono quelli in cui vengono chiesti dati strettamente personali e che non andrebbero mai divulgati, come credenziali di accesso ai siti, numeri di carte di credito, informazioni anagrafiche.

Se ricevi un'email di questo tipo, quasi certamente si tratta di un caso di "phishing", cioè di un tentativo di ottenere informazioni riservate per fini illeciti.

Se hai ricevuto un'email del genere, segnalalo a Google facendo clic sulla freccina di fianco a **Rispondi** nella schermata del messaggio e scegliendo **Segnala Phishing** (schermata [2](#)).

Con la stessa procedura, ma scegliendo la voce **Segnala Spam**,

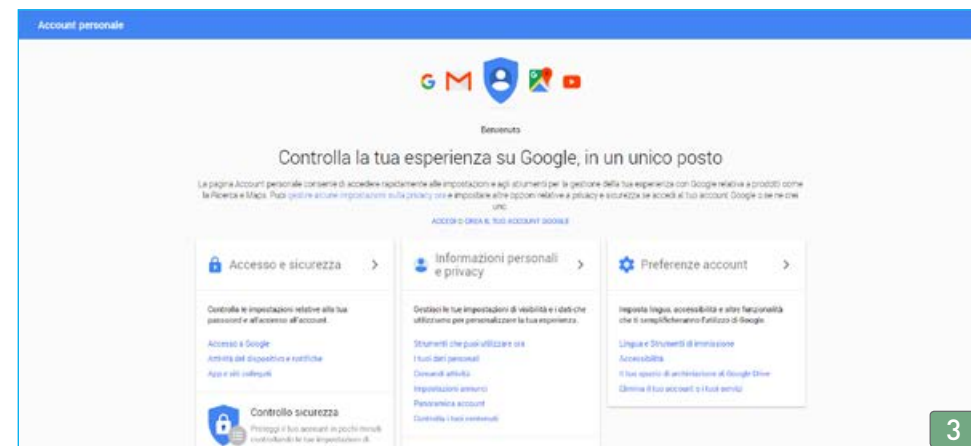
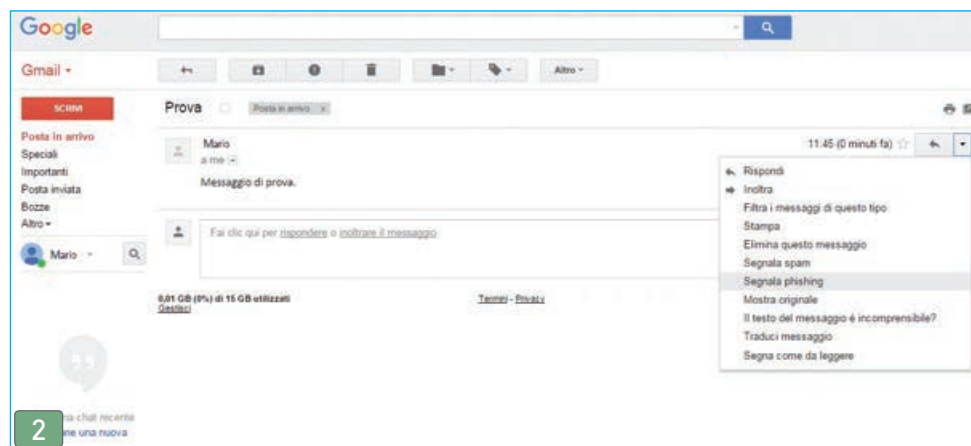
puoi anche segnalare email di spam (cioè di pubblicità indesiderata e spesso fraudolenta).

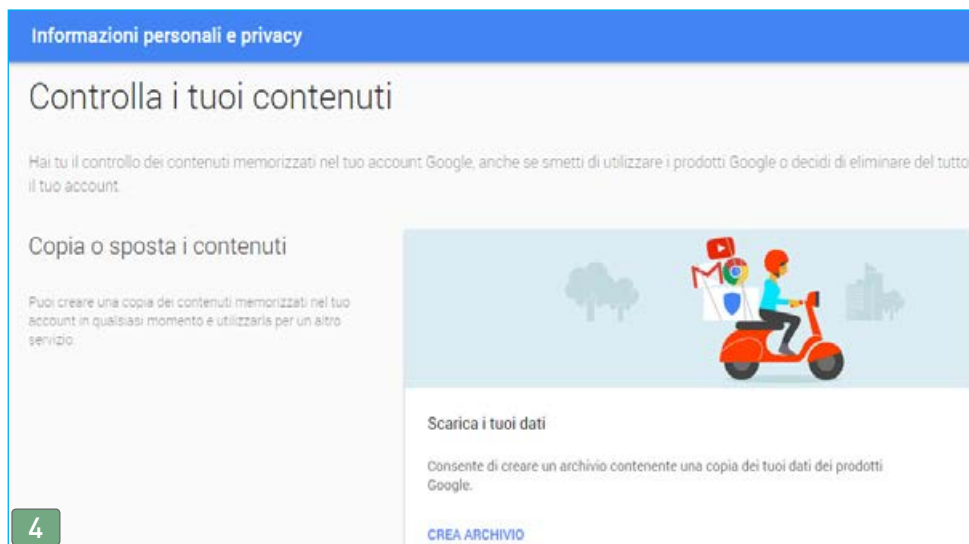
Trasparenza e controllo sui tuoi dati

Privacy e sicurezza sono le due facce di una stessa medaglia: se le tue informazioni non sono al sicuro, non possono ritenersi private.

Il servizio **Account personale** (<https://myaccount.google.com>, schermata [3](#)) è una delle risposte ideate da Google per darti accesso immediato alle impostazioni e agli strumenti che possono aiutarti a proteggere i tuoi dati e la tua privacy e a decidere quali informazioni fornire a Google per rendere i suoi servizi ancora più utili. Inoltre, questo sito fornisce maggiori informazioni per aiutarti a comprendere meglio le alternative che hai a disposizione e guidarti

verso quella che è la scelta giusta per te. Tra le impostazioni e gli strumenti a cui puoi accedere dal sito di Account Personale ci sono alcune semplici funzioni per la gestione della privacy in **Controllo privacy** (<https://myaccount.google.com/privacycheckup>) e per la gestione della sicurezza in **Controllo sicurezza** (<https://security.google.com/settings/security/secureaccount>). Hai poi la possibilità di avere una panoramica a 360° del tuo account cliccando su **Panoramica account** (<https://www.google.com/settings/dashboard>). Da qui puoi tenere sotto controllo i dati del tuo account e quelli legati ai tuoi dispositivi (come un accesso da località o da dispositivi non compatibili con i tuoi soliti accessi), puoi fare clic sulle scritte **C'è qualcosa di sospetto?** che compaiono dalle i accanto alle varie voci e seguire le indicazioni di Google su come comportarsi.





Scarica e porta con te i tuoi dati

Con **Account personale** puoi anche scaricare i dati associati al tuo account Google per utilizzarli in un altro servizio o conservarne una copia di archivio. Per farlo, entra nel tuo account alla pagina **Informazioni personali e privacy** (<https://myaccount.google.com/privacy>) e vai alla sezione **Controlla i tuoi contenuti**, dove troverai la casella **Scarica i tuoi dati** (schermata 4). Fai clic su **Crea archivio**. Scegli i prodotti da includere nel download e fai clic su **Avanti**. Scegli il tipo di file in cui includere i dati e come riceverlo (tramite link per il download o nel tuo Google Drive) e fai clic su **Crea archivio**. Puoi archi-

viare i dati in qualsiasi posizione, purché sia sicura e abbia la capacità necessaria.

Personalizzare gli annunci

Tra le altre impostazioni che puoi consultare e personalizzare con **Account personale** (<https://myaccount.google.com>), c'è anche quella relativa agli annunci pubblicitari che vengono visualizzati. Cliccando su **Impostazioni annunci** (<https://myaccount.google.com/privacy#ads>) è possibile modificare il tipo di annunci mostrati da Google affinché siano più pertinenti e utili per te. Puoi infatti indicare a Google che genere di annunci desideri vedere e non vedere oppure puoi scegliere di

disattivare gli annunci basati sugli interessi. Tieni presente, però, che in questo caso la visualizzazione degli annunci continua anche dopo la disattivazione, ma saranno meno pertinenti.

itivo: i messaggi ricevuti vengono tutti visualizzati nella schermata **Posta in arrivo**. Basta farci un clic sopra per aprirli, leggerli ed eventualmente rispondere.

Le tue informazioni personali

Per gestire i dati del tuo account, fai clic sul tuo nome in alto a destra nella pagina della posta. Verrai indirizzato alla **Home page** (schermata 5), dove sono riepilogati i tuoi dati, a cui puoi apportare alcune personalizzazioni. Da **Le tue info** puoi modificare le informazioni di carattere personale, aggiungere o rimuovere una foto e gestire gli account collegati per altri servizi Microsoft (nell'esempio, all'account è collegato anche un profilo Skype e uno per accedere ai servizi online della console Microsoft Xbox).

Gestire un account Outlook

La privacy e la sicurezza dei dati personali sono due argomenti importanti anche per Outlook di Microsoft, un altro esempio di servizio di posta gratuita. Per iscriversi basta andare su signup.live.com, immettere i dati richiesti e seguire le istruzioni. Anche in questo caso, creare un account permette poi di accedere ad altri servizi online di Microsoft (come il servizio di cloud OneDrive). L'uso della posta è anche per Outlook piuttosto intu-



Le opzioni di sicurezza e privacy

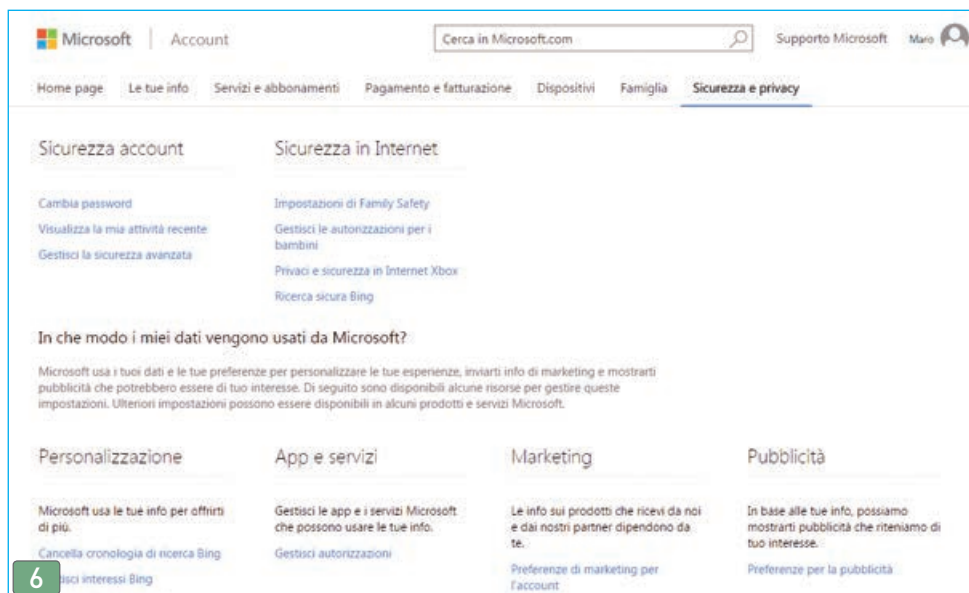
Dalla sezione **Sicurezza e privacy** (schermata **6**) puoi cambiare la password del tuo account, impostare i filtri famigliari, le autorizzazioni per i bambini e limitare i risultati delle ricerche effettuate con il motore di ricerca Bing (almeno finché avrai eseguito l'accesso con un account Microsoft). Sotto la voce **Marketing**, facendo clic su **Preferenze di marketing per l'account** puoi decidere di autorizzare Microsoft a inviare pubblicità. Sotto la voce **Pubblicità** facendo clic su **Preferenze per la pubblicità** puoi decidere di accettare e gestire la pubblicità mirata, cioè quei messaggi promozionali che

vengono scelti in base alle informazioni che l'utente decide di condividere con Microsoft.

Infine, da **App e servizi** puoi autorizzare app e servizi Microsoft a trattare certi dati.

I tuoi abbonamenti

Spostandoti alla sezione **Servizi e abbonamenti** puoi vedere i servizi in abbonamento attivati e che puoi attivare dal portafoglio di Microsoft. Alcuni di questi (per esempio OneDrive e Skype) hanno una componente gratuita e una a pagamento. Le modalità di pagamento attive, la cronologia degli acquisti e lo stato del tuo conto sono invece disponibili nella sezione **Pagamento e fatturazione**.



Evitare il contagio

Può sembrare banale, ma il primo sistema per proteggere il proprio computer è quello di ridurre i rischi di trovarsi il pc invaso da malware. Ecco qualche semplice consiglio:

- elimina senza aprire i messaggi email e soprattutto gli allegati di dubbia provenienza;
- evita di accedere o scaricare software da siti poco affidabili;
- fai una scansione con un antivirus dei supporti esterni (cd, dvd, chiavette usb, hard disk esterni) ottenuti da altre persone.

Un pc a prova di virus

Come abbiamo visto, le aziende che gestiscono i servizi online che utilizziamo, in primis la posta elettronica, ci danno una mano per mantenere i nostri dati sicuri. Ma per poter accedere a internet senza pensieri è fondamentale anche avere un computer aggiornato e protetto, così da prevenire eventuali problemi.

Sistema operativo aggiornato

Ogni tanto sullo schermo del computer compaiono dei messaggi che ti avvisano della presenza di aggiornamenti. L'aggiornamento del sistema operativo (o di un software) solitamente aggiunge nuove funzionalità o pone rimedio a

difetti talvolta sfruttati da virus e malintenzionati. In generale, dunque, conviene sempre eseguire gli aggiornamenti proposti.

Antivirus a posto

Installa un antivirus sul tuo computer. Lo proteggerai in tempo reale da ogni possibile minaccia. Se acquisti un pacchetto di sicurezza, soprattutto se non sei esperto, avrai in un unico prodotto tutto quello di cui hai bisogno: antivirus (antimalware) e firewall. Nella maggior parte dei casi, non avrai nemmeno bisogno di impostare il software, dato che la suite offre diversi livelli di sicurezza a seconda del tipo di utente. Per scegliere la soluzione più adatta, vai su <http://www.altroconsumo.it/hi-tech/antivirus>: troverai la nostra guida alla scelta e tutti i risultati dei nostri test sugli antivirus.

Cercare nella rete

Il web offre un'immensa quantità di informazioni tra le quali si può navigare grazie ai diversi motori di ricerca. Ci sono alcuni accorgimenti per eseguire ricerche più efficaci e sicure. Le dritte che diamo in queste pagine riguardano, in particolare, il motore di ricerca di Google. E poi ci sono le app, facili da trovare, grazie anche al nuovo sistema di classificazione che tutela i più piccoli.

QUANDO GIOCA, SA DIFENDERSI
DA SOLO. SUL WEB, LO AIUTO IO.

Scopri i filtri sulla sicurezza
come il SafeSearch di Google
su altroconsumo.it/vivinternet

Cercare senza paura

Per rendere l'esperienza di navigazione ancora più sicura, Google mette a disposizione alcuni strumenti che puoi attivare.

Bambini protetti

La funzione **SafeSearch** elimina dai risultati delle ricerche pagine, immagini e video di contenuto non adatto ai minori. Per attivarlo, vai su www.google.com/preferences e spunta la casella **Attiva SafeSearch** (schermata **1**).

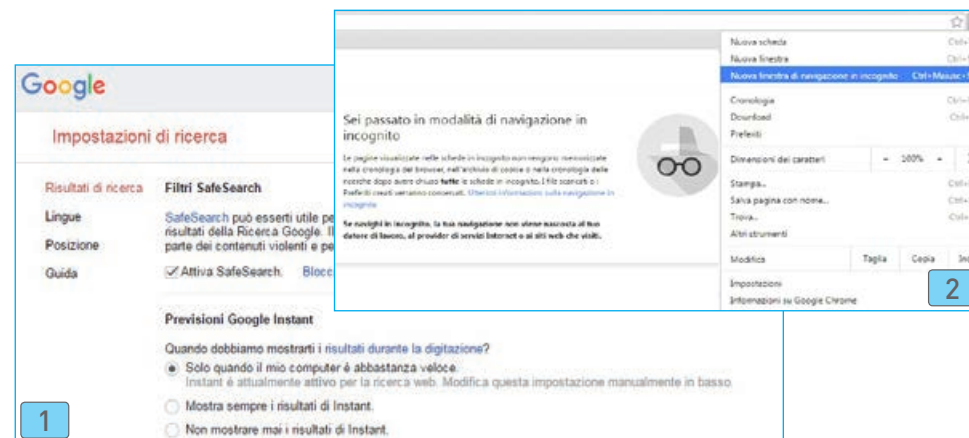
Per bloccare la funzione in modo che nessun altro utilizzatore del computer possa disabilitarla, fai clic su **Blocca SafeSearch** e, se non lo avevi già fatto, accedi al tuo account Google per confermare. A questo punto SafeSearch

potrà essere sbloccata solo inserendo la password dell'utente che l'ha bloccata. Se sul tuo computer ci sono più browser dovrai ripetere la procedura in ognuno di essi.

In incognito

Chrome permette di attivare la modalità di navigazione in incognito, per navigare senza che vengano memorizzati i siti visitati né i download effettuati. Nella cronologia non rimarrà quindi traccia della navigazione eseguita in tale modalità.

Per attivarla, apri una finestra di Chrome, fai clic sul menu in alto a destra e seleziona **Nuova finestra di navigazione in incognito** (schermata **2**). Per uscire da questa modalità, fai clic sulla X nell'angolo in alto, come per chiudere normalmente la finestra.



Browser aggiornato

Chrome si aggiorna automaticamente. Gli aggiornamenti (per implementare nuove funzioni o per migliorare quelle esistenti) vengono scaricati senza disturbare la navigazione e diventeranno effettivi alla successiva chiusura e riapertura del browser. Se vuoi che si aggiorni subito, senza aspettare, dal menu in alto a destra fai clic su **Informazioni su Google Chrome**. Se ci sono aggiornamenti, fai clic su **Aggiorna Google Chrome** e poi su **Riavvia**. Chrome si chiuderà per poi riaprirsi al termine dell'aggiornamento, ripristinando la sessione in corso al momento del riavvio.

Ricerche di testo

Sono le classiche ricerche per parola chiave. Utilizzando simboli, scorciatoie o gli strumenti che

Google mette a disposizione, è possibile ottenere risultati più accurati. Eccone alcuni.

- **Virgolette** Inserendo una frase tra virgolette, Google cercherà solo le pagine contenenti le parole nell'ordine esatto in cui sono state scritte.

- **Trattino** Posto davanti a una parola (senza spazi) elimina dai risultati uno degli ambiti a cui può riferirsi la parola chiave. Per esempio, se cerchi "Titanic-film" escluderai tutto ciò che riguarda il film.

- **Filetype**: Consente di visualizzare risultati solo nell'estensione di file indicata. Per esempio, scrivendo "normativa antinfortunistica filetype:pdf" verranno mostrati i file pdf disponibili in rete relativi a quell'argomento.

- **Site**: Consente di visualizzare solo i risultati relativi a un sito specifico. Per esempio, digitando "alimentazione site:altroconsumo.it"

troverai informazioni sull'alimentazione, ma pubblicate solamente sul sito di Altroconsumo.

- **Related**: Consente di trovare siti che hanno contenuti simili a quello indicato dopo i due punti. Per esempio, inserendo nella barra di ricerca "related:corriere.it" troverai altri siti di quotidiani online.

- **Strumenti di ricerca** Facendo clic su questa voce sotto la barra di ricerca (schermata 3), si apre un menu che permette di filtrare i risultati secondo vari criteri.

Ricerche per immagini

Google permette di fare una ricerca anche a partire da un'immagine salvata nel computer oppure semplicemente presente in rete. Per utilizzare questa funzione bisogna selezionare **Immagini** nel

menu in alto a destra della homepage di Google. A questo punto basta fare clic sull'icona a forma di fotocamera per far comparire la finestra di ricerca tramite immagine (schermata 4) per avere tre possibilità:

- usare **Incolla URL immagine** per eseguire la ricerca fornendo l'indirizzo di un'immagine trovata nel web. Basta fare clic sull'immagine con il tasto destro del mouse e, nella finestra che si apre, fare clic su **Copia URL immagine**. Poi bisogna incollare l'URL copiata nella barra di ricerca e fare clic su **Ricerca tramite immagine**;

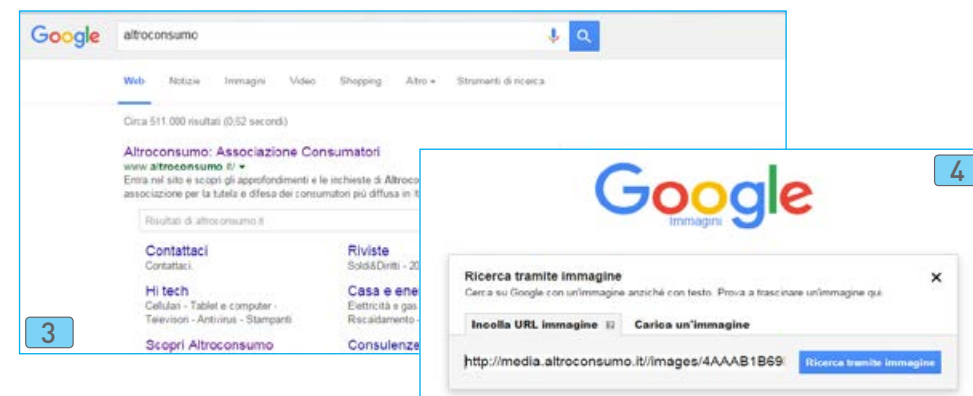
- usare **Carica un'immagine** per fare una ricerca a partire da un'immagine salvata nel computer. Basterà fare clic su **Scegli file** e, dalla finestra che comparirà, cercare l'immagine interessata e fare un doppio clic su di essa;

- **trascinare un'immagine** nella casella di ricerca con il mouse.

Browser e motore di ricerca

- Il **browser** è il software installato sul computer che serve per navigare in Internet. Gli esempi principali sono Google Chrome (www.google.com/chrome), Firefox (www.mozilla.org/it/firefox/new), Internet Explorer (preinstallato sui pc Windows) e Safari (preinstallato sui Mac).

- Il **motore di ricerca** è un servizio web che permette di effettuare ricerche all'interno di Internet. Gli esempi principali sono Google Search, Bing e Yahoo!.



Ricerche per luoghi

Se ti interessa cercare una via in una città, calcolare un percorso e magari fare due passi virtuali, Google Maps è il servizio che fa per te. Apri il browser e digita maps.google.com nella barra degli indirizzi. Trovare un indirizzo è facile: basta inserire la via e la città che stai cercando sulla barra di ricerca e premere **Invio**. Si aprirà una mappa con il punto che hai cercato. Da qui puoi trovare le indicazioni stradali per raggiungerlo o cercare luoghi di interesse nelle vicinanze.

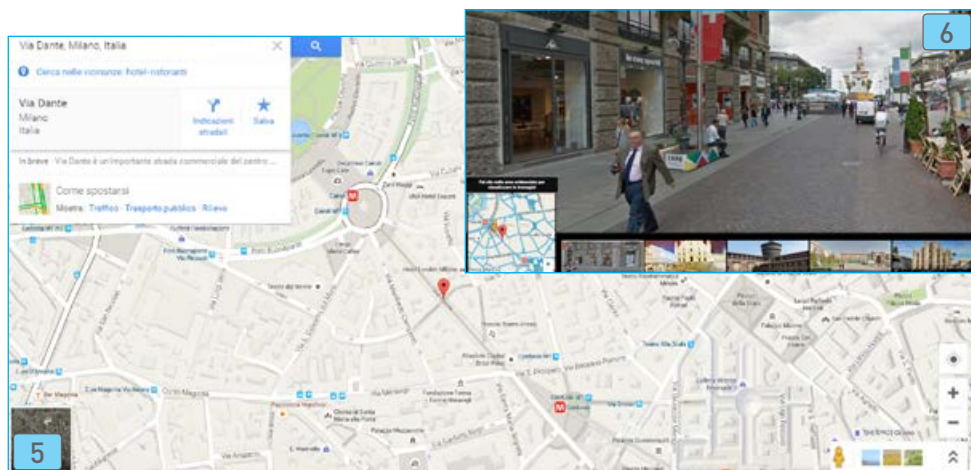
Quattro passi virtuali

Facendo clic sull'omino giallo in basso a destra (schermata **5**) e trascinandolo sul punto che ti in-

teressa puoi accedere alla funzione Street View (schermata **6**). La mappa si trasformerà nella visualizzazione della strada ad altezza uomo e potrai guardarti attorno e passeggiare virtualmente.

Navigare con lo smartphone

È con uno smartphone che Google Maps dà il meglio di sé. Se le funzioni di localizzazione del telefono sono attivate, infatti, l'app si trasforma in un navigatore satellitare. Il funzionamento è piuttosto intuitivo. Basta digitare l'indirizzo che vuoi trovare nell'apposita barra (ma puoi cercare anche un ristorante, un albergo ecc.) per vederlo sulla mappa. Facendoci clic potrai calcolare il percorso per raggiungerlo e far partire il navigatore.



Trovare le app

Sono loro che trasformano i tablet e gli smartphone da strumenti per comunicare in strumenti multimediali. Non solo puoi trovare giochi di ogni tipo, ma puoi anche acquistare un ebook, brani musicali, film e telefilm ecc.

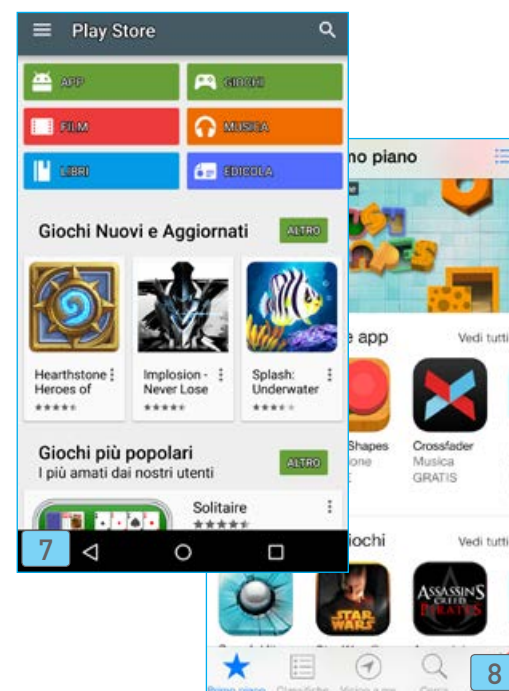
Acquistare un'app

Trovare e acquistare le app è semplice e sicuro. Basta visitare Google Play (schermata **7**) o iTunes (schermata **8**), i negozi di app dei dispositivi Android e Apple (che al

momento si dividono la maggioranza del mercato del *mobile*), creare un account e scegliere tra le migliaia a disposizione. Molte sono gratuite, altre a pagamento e si pagano con la carta di credito. Per evitare acquisti indesiderati, soprattutto se il telefono va in mano a un bambino, puoi modificare alcuni parametri. Dalle impostazioni di Android e di iOS (il sistema operativo di Apple), infatti, è possibile decidere ogni quanto fare in modo che venga richiesta la password quando vengono fatti acquisti nei rispettivi negozi. Se utilizzi il tuo account Google o Apple su più dispositivi, devi impostare le tue preferenze per ognuno di essi.

App per tutta la famiglia

Sono moltissime le app dedicate ai bambini e agli adolescenti. Per questo Google e iTunes hanno adottato un sistema di classificazione delle app per tutelare i più piccoli. Google Play raggruppa tutti i prodotti dedicati ai minori sotto la sezione "Famiglia" (che in iTunes si chiama "Bambini"). Qui le app sono ulteriormente divise per fasce di età: fino a 5 anni; 6-8 anni; dai 9 anni. In Google Play, inoltre, è possibile segnalare le app dai contenuti inappropriati, grazie all'apposita voce presente al fondo delle schermate dell'app del Google Play Store.



Condividere e divertirsi

La comunicazione viaggia sempre più in rete ed è sempre più sinonimo di condivisione. Non c'è solo l'email, ma anche i social network, grazie a cui è possibile rimanere in contatto con gli amici e pubblicare contenuti. Ma il web è anche una miniera di possibilità di svago: si possono leggere le ultime notizie, ascoltare musica, guardare video e persino pubblicarne di propri.

**SCELGO IO COSA CONDIVIDERE.
ANCHE ONLINE.**

Scopri il Controllo privacy di Google
su altroconsumo.it/vivinternet

I social network

Non essere su un social network significa essere tagliati fuori da una realtà che comprende milioni di persone. Sono luoghi di incontro virtuali, che permettono scambi di opinioni e si stanno trasformando in aggregatori di notizie. Per chi ha un'attività, poi, sono un importante strumento di promozione.

Diventare social

Entrare a far parte di un social network non è difficile. Basta scegliere quello che ritieni più utile alle tue esigenze, andare alla sua pagina internet e completare le procedure di registrazione, che in genere sono semplici e comprendono l'inserimento di alcuni dati personali e una foto per renderti riconoscibile (come si vede nell'esempio della schermata **1**).

Dopodiché puoi cominciare a sfruttarne gratuitamente le potenzialità. Ogni social network ha i suoi punti di forza. Qui ne elenchiamo alcuni tra i più famosi.

■ **Facebook** Permette di creare una pagina personale in cui pubblicare foto, video, audio, pensieri, file di testo da condividere con tutti o solo con gli amici. Inoltre, nella versione per pc include una chat per chiacchierare con i propri contatti online nello stesso momento.

■ **Google+** Permette di pubblicare contenuti testuali, immagini, audio e video (attraverso YouTube) e condividerli. Permette anche di creare delle cerchie di amici e di decidere se condividere il proprio materiale solo con loro o con l'intera comunità di iscritti a Google+. È perfettamente integrato con tutti i servizi offerti da Google, compreso il servizio di messaggistica e videochiamate Hangouts.

facebook

Email e telefono Password Accedi

Non dimenticarti la password?

Registrazione

È gratis e lo sarà sempre.

Nome Cognome

La tua e-mail

Inserisci nuovamente l'e-mail

Nuova password

Compleanno:

Giorno: Mese: Anno: Perché devo fornire la mia data di nascita?

☐ Donna ☐ Uomo

Decidendo su Registrazione, accetto le nostre Condizioni e confermo di aver letto la nostra Informativa sull'uso dei dati, compresa la sezione relativa all'uso dei cookie.

1

Social network sempre in tasca

Per connetterti ai tuoi profili social dal tuo smartphone, nulla vieta di utilizzare il browser del tuo telefono e navigare come su un normale sito. Ma è decisamente più comodo utilizzare le apposite app (tutti ne hanno una). La navigazione tramite app, infatti, è ottimizzata per gli schermi piccoli e rende più semplice l'utilizzo delle varie funzioni da smartphone.

- **Twitter** Serve per condividere messaggi lunghi al massimo 140 caratteri, ma si possono pubblicare anche link e immagini.
- **LinkedIn** È il social network pensato per il mondo del lavoro. Serve per mettere in contatto tra loro professionisti di diversi settori. È gratuito, ma offre alcuni servizi a pagamento.
- **Instagram** Permette di caricare immagini solo dallo smartphone per condividerle con altri utenti.
- **Flickr** È incentrato sulla fotografia ed è pensato soprattutto per l'uso da pc. Si possono caricare le proprie foto, condividerle e cercare altri utenti da seguire.

Esserci, in tranquillità

Essere o non essere presente sui social è una scelta personale, che però non deve essere condizionata dalla paura. Facebook e gli altri non sono luoghi pericolosi. L'importante è riflettere su quello che si fa ed

essere consapevoli delle proprie scelte. Ecco i nostri consigli:

- stabilisci le impostazioni sulla privacy adatte a te e mantieni il controllo dei tuoi dati personali. Con Google puoi farlo dalla pagina **Informazioni personali e privacy** (<https://myaccount.google.com/privacy>) di **Account personale**;
- prima di condividere qualcosa pensa a quale sarà il suo impatto in chi la vedrà;
- valuta di separare il profilo personale da quello professionale;
- quando pubblichi la foto di tuo figlio, fai in modo che possano visualizzarla solo gli amici;
- quando qualcuno che non conosci ti chiede l'amicizia, rifletti prima di accettarla;
- rispetta la privacy altrui e, prima di pubblicare contenuti che coinvolgono altre persone, assicurati che siano d'accordo;
- se qualcuno pubblica contenuti in cui ci sei anche tu che non ti piacciono, chiedigli di rimuoverli.

Più social con gli smartphone

Telefonare e mandare messaggi sono ancora tra le attività principali richieste a un telefono. Ma uno smartphone può fare molto di più.

Sempre connessi

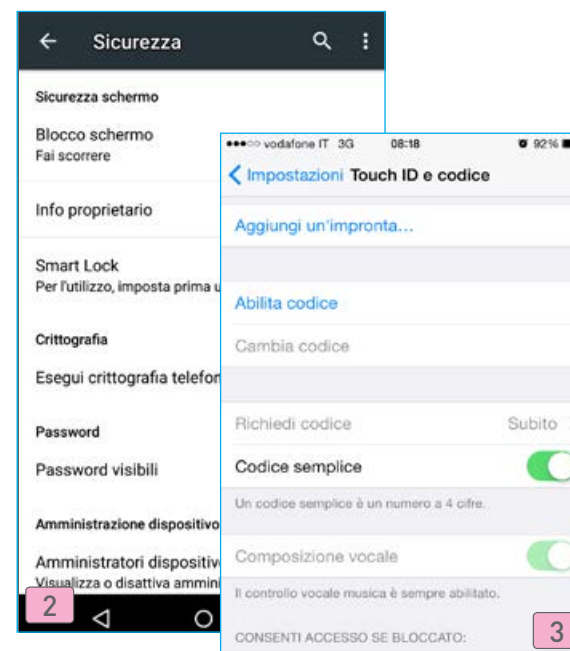
Con uno smartphone connesso a internet si può fare di tutto: usare l'email; tenere aggiornati i propri profili sui social network; scattare e condividere foto; chattare, videochiamare e molto altro. Insomma, lo smartphone è un piccolo computer sempre a por-

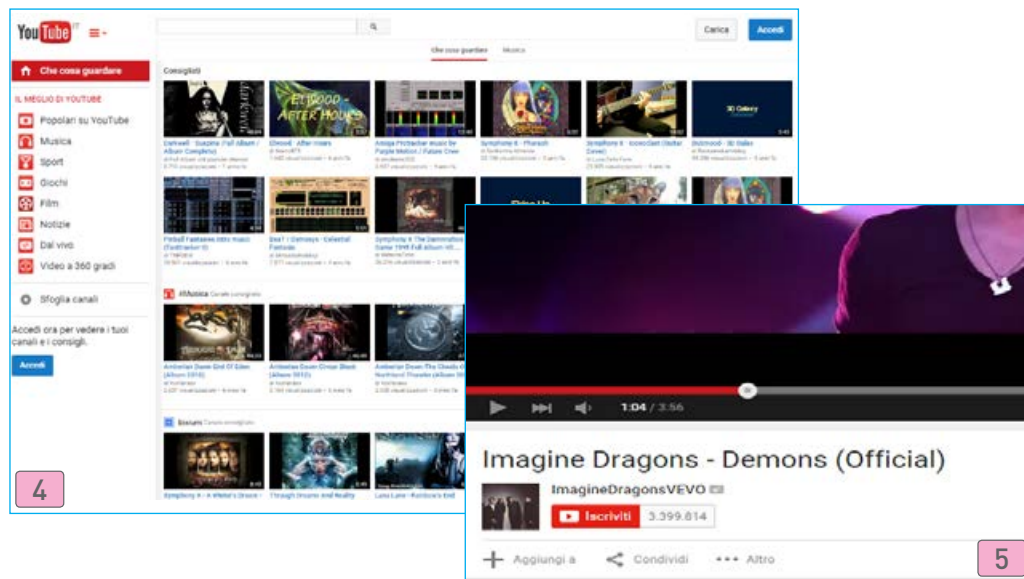
tata di mano, che contiene di tutto, tra cui cose preziose come dati personali, foto, video, pensieri.

Dati al sicuro

Puoi proteggere il tuo telefono in modo semplice e intuitivo. Ecco come fare:

- tieni abilitata la protezione della sim card. Il codice verrà chiesto ogni volta che riaccendi il telefono dopo averlo spento. Per gestire questa protezione vai, per i telefoni Android, su **Impostazioni – Sicurezza – Impostazioni blocco Sim**; per gli iPhone, su **Impostazioni – Telefono – Pin Sim**;
- imposta un codice di accesso, per riattivare il telefono dopo lo stand-by. Per gestire questa protezione vai, con Android, in **Impostazioni – Sicurezza – Blocco schermo** (schermata 2); con iPhone, su **Impostazioni – Touch ID** (schermata 3);
- attiva la funzione per ritrovare il telefono. In caso di smarrimento, puoi collegarti all'**Android Device Manager** (<https://www.google.com/android/devicemanager>) per Android o a www.icloud.com per iPhone per vedere dov'è, fargli emettere dei suoni, bloccarlo. Abilita questa funzione da, con Android, **Gestione Dispositivi Android – Localizza questo dispositivo da remoto** e **Consenti blocco da remoto e resetta**; con iPhone, **Impostazioni – iCloud – Trova il mio iPhone**.





Guardare video su YouTube

È il più noto servizio di condivisione di video della rete. Permette di vedere filmati di ogni tipo: serie per il web, video musicali, video originali di utenti privati e tutorial sugli argomenti più disparati. Per guardare un video basta collegarsi a www.youtube.com (schermata **4**), cercare il filmato che ti interessa dalla barra di ricerca e fare clic su di esso per farlo partire. Ma per sfruttare al meglio le sue funzioni (come la creazione di playlist e la possibilità di caricare video), bisogna accedere con l'account Google o, se non ne hai uno, registrarsi tramite la voce **Accedi**.

Creare una playlist

Una volta che ti sei registrato, se trovi un video interessante e che desideri rivedere, puoi aggiungerlo a una playlist facendo clic su **+Aggiungi a** (schermata **5**). Dal menu che si apre puoi creare una nuova playlist (che può essere privata o pubblica) o selezionarne una già esistente. Puoi anche fare clic su **Guarda più tardi** per mettere il video tra quelli da vedere quando avrai tempo.

Iscriversi a un canale

I canali di YouTube sono raccolte tematiche o personali di video. Puoi sfogliarli a partire dall'home page alla voce **Sfoggia Canali** e da

lì fare clic su **Iscriviti**. Oppure puoi trovare i nomi dei canali sotto il titolo dei video e iscriverti da lì. Troverai tutti i canali a cui sei iscritto nella tua home page.

Caricare video

Se hai un video che vuoi condividere e hai almeno 13 anni, caricarlo è molto semplice. Dopo aver effettuato l'accesso, fai clic sul pulsante **Carica** in alto a destra. Scegli se renderlo pubblico o privato, poi seleziona il file da caricare (da pc o da smartphone). Per terminare il caricamento, fai clic su **Pubblica** o, se hai scelto le impostazioni di privacy Privato o Non in elenco per il video, su **Fine** o su **Condividi** per condividere privatamente il tuo video.

Su YouTube in sicurezza

Per rendere la navigazione tra le sue pagine più serena, YouTube ha sviluppato il **Centro sicurezza** (www.youtube.com/yt/policyand-safety/it/safety.html) a cui vale la pena dedicare del tempo (schermata **6**).

Ricorda che, se in casa ci sono dei bambini che lo utilizzano, puoi impostare un filtro per escludere potenziali contenuti sgradevoli. Per farlo, scorri una qualsiasi pagina del sito fino in fondo e attiva la voce **Modalità con restrizioni**. La modalità di protezione viene attivata a livello del browser, perciò dovrai attivarla per ogni browser che utilizzi sul tuo computer e, se il tuo browser supporta più profili, per ogni profilo.



In più, se noti video o canali che ritieni per qualche motivo inappropriati o che violano il diritto d'autore, puoi inviare una segnalazione. Per farlo, fai clic alla voce **Altro** che trovi sotto a ogni video e scegli la motivazione. Se il video viola le condizioni d'uso di YouTube, verrà rimosso. Ai video che potrebbero essere inappropriati per gli spettatori più giovani viene applicato un limite di età.

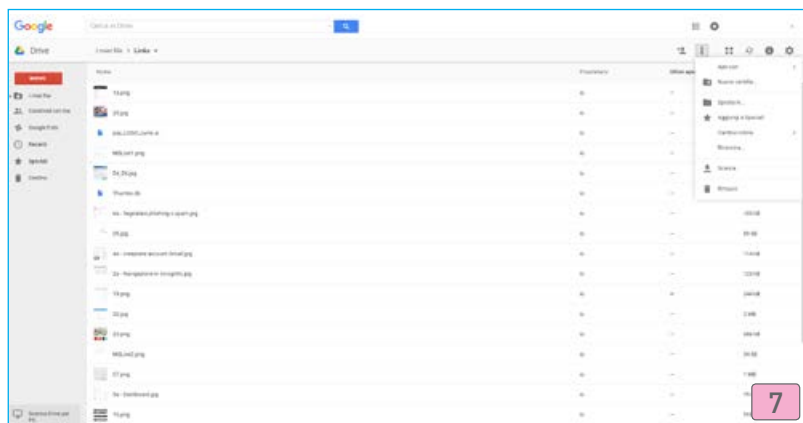
Tutti sulla nuvola

Il cloud, in italiano nuvola, è di fatto un hard disk virtuale. Uno spazio offerto da diversi servizi che permette di salvare le proprie foto e i propri file per poterli avere a disposizione ovunque ci si trovi e condividerli con gli amici.

Uno dei più diffusi sia per pc che per smartphone è Google Drive, che mette a disposizione gratuitamente 15 GB, da suddividere tra Google Drive, Gmail e Google Foto, e permette anche di creare documenti di testo, fogli di calcolo, presentazioni e altro.

Salvare i file

Per prima cosa devi entrare nel sito www.google.com/intl/it/drive e se non hai già un account Google devi crearne uno. La schermata principale si chiama **I miei file** (schermata **7**): facendo clic su **Nuovo** si possono caricare file e creare cartelle. Facendo clic sulla rotellina dell'ingranaggio in alto a destra, puoi decidere, fra le altre cose, di scaricare un'applicazione di Google Drive sul pc, dove avrà l'aspetto di una normale cartella: tutti i file che salverai su



Le alternative

- **Dropbox** Mette a disposizione 2 GB gratuiti per archiviare, organizzare e condividere qualsiasi tipo di file. Per utilizzarlo, occorre registrarsi su www.dropbox.com, dopodiché è possibile accedervi sia dal browser sia scaricando la versione desktop (comparirà come una normale cartella) sia attraverso l'app per i dispositivi mobili.
- **Wetransfer** Non offre alcuno spazio di archivio. Si limita a fornire agli utenti la possibilità di trasferire un file a un'altra persona. Basta andare su www.wetransfer.com e, senza bisogno di registrazione, caricare il file (massimo 2 GB per la versione gratuita), inserire il proprio indirizzo email e quello del destinatario. L'altra persona riceverà via email un link a cui collegarsi per scaricare il materiale.

questa cartella verranno sincronizzati in rete e potrai ritrovarli su qualsiasi computer accedendo alla versione online e sul tuo smartphone scaricando l'apposita app.

ti permette di decidere con chi condividere il file e se condividerlo in sola lettura o permettere anche agli altri utenti di modificarlo.

Condividere i file

La forza dei servizi di cloud sta anche nella possibilità di condividere i file archiviati con altre persone. Quando carichi una foto o un documento, sono privati e puoi vederli solo tu, ma puoi permetterne l'accesso a chi vuoi. Per condividerlo con Google Drive, fai clic sul file che ti interessa per far comparire il menu delle azioni. Facendo clic sui tre puntini verticali puoi gestire il file (scaricarlo sul pc, rinominarlo ecc.). Se fai clic sull'omino, invece, puoi aprire la maschera della condivisione, che


Sicuri sulla nuvola

Ecco qualche consiglio per utilizzare i servizi di cloud in tranquillità:

- quando condividi qualcosa sul cloud, controlla che non ci siano dati che non vuoi che altri vedano;
- se l'account è condiviso, verifica periodicamente chi ha l'accesso, eventualmente revocandolo a chi non ne avesse più necessità;
- crea una password elaborata;
- non installare la versione desktop di un servizio di cloud su un computer pubblico o condiviso;
- se accedi al tuo account da un computer pubblico o condiviso, ricordati di effettuare il logout.

I tuoi soldi su internet

Spesso su internet si possono fare buoni affari: acquistare biglietti di treno o aereo a tariffe scontate; trovare un prodotto altrimenti introvabile o venderne un altro che non si desidera più. Persino il conto corrente può essere vantaggioso. La gestione dei propri risparmi e l'acquisto di beni e servizi passa sempre più dalla rete.



LA MIA PASSWORD
È COME ME: UNICA.

Scopri come creare
una password sicura
su altroconsumo.it/vivinternet

La banca online

Tutte le principali banche permettono di aprire un conto corrente online, che consente di fare da casa molte delle operazioni che fino a poco tempo fa si potevano fare solo recandosi di persona alla filiale della banca. Il risparmio in termini di tempo è evidente.

Attivare un conto online è semplicissimo. Se hai un conto tradizionale a cui non vuoi rinunciare, basta che tu vada in banca a fare richiesta di poterlo gestire anche online. Se invece vuoi aprire un conto esclusivamente online, dopo aver scelto quello che fa per te, devi andare sul sito corrispondente e seguire le procedure indicate. In entrambi i casi, però, puoi stare tranquillo: i conti online sono sicuri. La sicurezza è garantita dalla cosiddetta autorizzazione a due livelli, che separa i codici di accesso su due dispositivi indipendenti. Per esempio, si richie-

de di inserire username e password per accedere al sito e poi un'ulteriore password per fare un bonifico o qualsiasi altra operazione. Ma per aumentare la sicurezza, puoi fare molto anche tu, con le giuste attenzioni.

Password ben fatte

Per ottenere il massimo livello di sicurezza, elabora le password seguendo alcuni accorgimenti:

- evita termini a cui sei collegabile (nomi di figli, date di nascita ecc.) e parole di senso compiuto;
- usa parole di almeno 8 caratteri;
- utilizza sia lettere maiuscole sia minuscole, simboli e numeri;
- evita di usare tasti vicini tra loro sulla tastiera;
- non comunicare a nessuno la password ed evita di salvarla su pc e inviarla via mail;
- non usare la stessa password su più siti e ricordati di cambiarla periodicamente.

Il conto corrente che fa per te

Per trovare il conto corrente adatto alle tue esigenze, vai all'indirizzo www.altroconsumo.it/conti-correnti. Se sei socio, con il nostro calcolatore online scoprirai qual è il conto corrente migliore per te, in base alle caratteristiche del tuo profilo (il numero di intestatari del conto, il numero e il tipo di domiciliazioni e di tutte le operazioni che esegui abitualmente).

Conto corrente al sicuro

Le banche si impegnano a mantenere i conti correnti online sicuri. E tu puoi contribuire adottando qualche precauzione:

- le banche non chiedono mai di autenticare il conto o di comunicare le tue coordinate via email. Se ricevi messaggi con queste richieste, cestinali;
- per accedere al tuo servizio di home banking, digita l'indirizzo nella barra del browser e non fare mail clic sul link di un messaggio ricevuto via email;
- esci dal sito correttamente, premendo il testo Esci o Logout;
- evita l'accesso al tuo conto da computer pubblici;
- non salvare sul pc le credenziali per accedere al tuo conto;
- mantieni il pc sempre aggiornato e non trascurare l'antivirus.

Pagare con PayPal

PayPal è un servizio che fa da tramite tra il compratore e il venditore online: il primo, dopo aver creato il proprio account PayPal, potrà effettuare i pagamenti via internet digitando la propria password, senza rivelare i dati della carta di credito al venditore. Non è necessario possedere una carta di credito o ricaricabile per usufruire del servizio: PayPal può anche essere utilizzato ricaricando il proprio saldo tramite bonifico bancario.

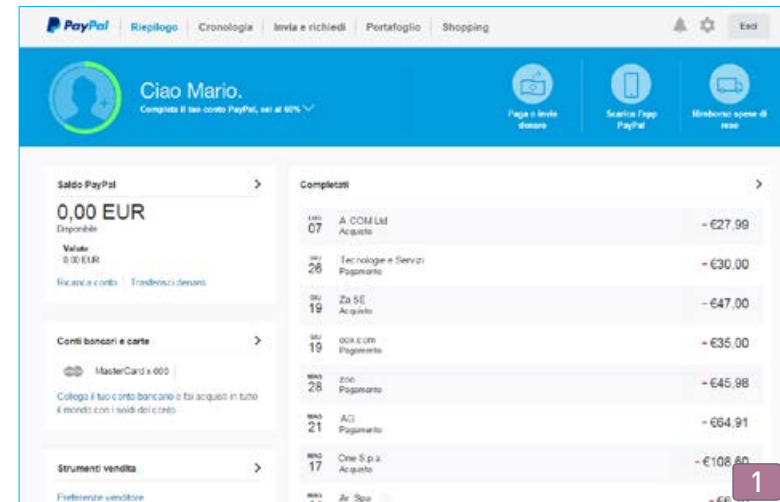
Creare un account

Dall'home page del sito di PayPal (www.paypal.com), fai clic sul bottone **Registrati** per accedere all'ap-

Pagare con la carta di credito

Pagare con la carta di credito gli acquisti online è sicuro: i sistemi di sicurezza sono sempre più raffinati e le garanzie per il titolare della carta sono elevate. Vale comunque qualche regola di buon senso:

- ❑ inserisci il numero della carta solo su grandi portali (Amazon, eBay ecc.), preferendo PayPal su quelli più piccoli e quando acquisti per la prima volta su un nuovo sito;
- ❑ imposta la carta in modo che ti arrivi un sms a ogni pagamento;
- ❑ evita i pagamenti da computer pubblici;
- ❑ tieni sotto controllo l'estratto conto della carta e in caso qualcosa non torni, contesta subito.



posita sezione. Inserisci i tuoi dati personali (nome e cognome, indirizzo, numero di telefono, email) e scegli una password.

A questo punto, puoi scegliere di utilizzare PayPal senza carta di credito (e quindi creando un saldo ricaricabile tramite bonifico) oppure abbinando la carta di credito (o una carta prepagata). Se scegli questa seconda opzione, nella schermata successiva dovrai inserire i dati della tua carta. Una volta terminata l'operazione di registrazione, riceverai un'email dal team di PayPal contenente un link su cui dovrai fare clic per attivare l'account.

Da questo momento in poi, per accedere al tuo conto sarà sufficiente inserire il tuo indirizzo email e la tua password dall'home page di PayPal.

Usare PayPal

Una volta inseriti email e password, apparirà la tua pagina personale (schermata 1), da dove potrai controllare i movimenti, ricaricare il conto, verificare i tuoi dati personali (e modificarli, se serve) e fare segnalazioni per eventuali problemi relativi ad acquisti e transazioni.

Per pagare, dal sito di e-commerce scegli (quando è possibile) la voce PayPal e verrai ridiretto sulla pagina del servizio, dove ti basterà inserire l'email e la password con cui ti sei registrato e dare la conferma finale.

Fare acquisti con PayPal non comporta alcun costo aggiuntivo, viene però applicata una tariffa di conversione se il pagamento effettuato è in una valuta straniera.

Tieni presente che, oltre al tradizionale servizio di acquisti online, PayPal ti permette anche di inviare o ricevere denaro da e verso parenti e amici, purché sia il mittente che il destinatario abbiano un conto PayPal (le transazioni non possono avvenire su conti correnti bancari).

Comprare online

Acquistare i biglietti del treno o dell'aereo, comprare o vendere un oggetto, sono tutte operazioni che sul web richiedono pochi clic.

Consigli per gli acquisti

Comprare su internet è molto semplice: basta andare sul sito del negozio, cercare il prodotto

che desideri acquistare, metterlo nel carrello e pagare.

L'acquisto di un servizio, come il biglietto del treno, non è diverso: ti basterà andare sul sito della compagnia (nell'esempio Trenitalia) e immettere negli appositi spazi il luogo di partenza, la destinazione e le date del tuo viaggio per avviare la ricerca (schermata 2), scegliere l'opzione che preferisci e procedere al pagamento. Potrai stampare il biglietto a casa o vederlo dallo smartphone.

Acquistare online è comodo e spesso conveniente. L'importante è adottare alcune semplici regole:

- acquista solo su siti sicuri, che abbiano la sigla "https" all'inizio dell'indirizzo web;
- controlla che il sito indichi nel costo totale della merce tutti gli oneri e le spese (Iva, spedizione ecc.);

- verifica che il sito rispetti il termine di legge di massimo 30 giorni per la consegna della merce;
- verifica i termini del diritto di recesso, che devono essere spiegati in modo chiaro, e prevedere 14 giorni dal ricevimento della merce per un eventuale ripensamento e un rimborso entro 14 giorni da quando il visitatore è venuto a conoscenza del recesso;
- scegli siti che rimborsino i costi di spedizione dopo la restituzione della merce;
- controlla che il venditore abbia una sede legale in Europa.

Vendere l'usato online

Hai presente quell'oggetto che non usi più e occupa spazio in casa? Magari su internet c'è qualcuno che ne sta cercando uno uguale.

Per vendere l'usato online, le opzioni sono tante: da eBay, che ha un raggio d'azione internazionale e un vasto bacino di utenza, ai mercatini online come Kijiji, Bakeca o Subito.it. Ogni piattaforma ha le sue condizioni e le sue regole.

La scelta dipende da diversi fattori: le dimensioni dell'oggetto (da cui dipendono le spese di spedizione: se è grosso e vuoi venderlo di persona a qualcuno che venga a ritirarlo direttamente a casa tua, meglio i mercatini), il suo valore (considera se ti fidi a spedirlo), le tue preferenze personali (meglio incontrare l'acquirente di persona e magari incassare i soldi in contanti o fare tutto comodamente online su un sito come eBay?). Valuta le tue esigenze a fai la tua scelta.



Alcune precauzioni da prendere

- Imballa l'oggetto con cura. Se dovesse danneggiarsi durante il trasporto, l'acquirente potrebbe prendersela con te.
- Controlla di aver ricevuto il pagamento prima di spedire l'oggetto.
- Scegli sistemi di pagamento che proteggano dalle frodi (come PayPal). In caso di pagamento ritirato o bloccato, contatta PayPal, la banca o la società che ha emesso la carta di credito e chiedi come fare ricorso.
- Non accettare pagamenti il cui importo superi il dovuto e ti sia richiesto di restituire in anticipo la differenza. Si tratta di una forma di truffa: dai i soldi "in eccesso" al presunto acquirente, per poi renderti conto che la somma da lui promessa non arriverà mai.

Usare Internet oggi vuol dire aprirsi un mondo di opportunità: il viaggio dei tuoi sogni, lo shopping più conveniente, le notizie in tempo reale, i video più divertenti e anche la tua banca sono a pochi clic da te.

Eppure i dati della Commissione Europea dicono che circa un terzo della popolazione italiana non è mai entrato in Rete e che solo il 59% naviga regolarmente. Non conoscere Internet e non sentirsi al sicuro tiene troppe persone lontano dal web. E dalle sue tantissime opportunità.

Ecco perché Google e Altroconsumo, la più grande organizzazione italiana per la difesa dei consumatori, si sono uniti per rendere il consumatore digitale un consumatore più forte e consapevole.

Con i nostri consigli “Vivi Internet, al sicuro”.

www.altroconsumo.it/vivinternet